

**ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ МАТЕРИАЛОВ НА КОНКУРС
«МУЗЕИ БЕЛАРУСИ — ТРЕТЬЕМУ ТЫСЯЧЕЛЕТИЮ»**

Материалы на конкурс должны включать:

1. концепцию: описание представляемого проекта (не более 5 машинописных листов).

Приложениями к концепции могут быть: тематическая структура, тематико-экспозиционные планы, эскизы, планы, отчёты о реализации проекта с указанием показателей достижения поставленных целей, программы и др. (в соответствии с тематикой номинации);

2. материалы, указывающие на научную, культурную и общественную значимость проекта: научные публикации, рецензии, отзывы в СМИ и др.;

3. визуальные материалы, дающие представление о реализации проекта: фотографии, видеofilмы, материалы по электронному моделированию и др. (на DVD-диске);

4. демонстрационные материалы, необходимые для презентации проекта (сценарный план, программа выступления, согласно с регламентом участия в программе (до 15 мин.).

**Структура концепции конкурсного проекта
(рекомендации)**

1. Название.
2. Актуальность проекта.
3. Цель проекта.
4. Задачи проекта.
5. Участники проекта.
6. Целевая аудитория.
7. Период реализации проекта.
8. Этапы реализации проекта (описание механизмов, методик).
9. Управление и обеспечение проекта.
10. Результаты проекта.
11. Оценка эффективности проекта.
12. Перспективы проекта.

Требования к оформлению конкурсных материалов

Конкурсные материалы на бумажных носителях предоставляются в печатном виде в двух экземплярах на белорусском или русском языке, шрифт – Times New Roman, кегль – 12 пт, межстрочный интервал – 1,5.

Общие критерии оценки проектов конкурса:

- высокий профессиональный уровень;
- наличие оригинальных идей и инновационных подходов;
- популяризация музейных предметов, музейных коллекций и нематериальных историко-культурных ценностей;
- притягательность музейной деятельности для потенциальных партнёров из разных сфер деятельности;
- своеобразие презентационной формы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ ПО НОМИНАЦИЯМ

Номинация «Лучшее научное проектирование экспозиции»

Проекты, соответствующие современным тенденциям развития экспозиционного искусства, в которых по-новому интерпретируются темы и музейные материалы, используются нестандартные способы работы с посетителями.

Учитываются:

- оригинальность общего экспозиционного замысла и отдельных экспозиционных приёмов;
- тематическое и структурное единство экспозиции;
- отражение своеобразия содержания музейных собраний;
- использование новых технологий;
- разнообразие средств музейной коммуникации в построении экспозиционного пространства с учётом восприятия экспозиции различными категориями посетителей музея.

Номинация «Лучшее художественное проектирование экспозиции»

Проекты, основанные на современных подходах к художественному проектированию экспозиции, в которых находит отражение музейная эстетика, новые технологии дизайна и широкий арсенал образных средств.

Учитываются:

- своеобразие художественного образа экспозиции, основанного на презентации музейных предметов;
- стилевое и композиционное единство;
- соответствие художественного решения научной концепции экспозиции;
- использование широкого арсенала художественных средств и элементов драматургии;
- наличие авторских разработок художественно-конструкторских решений оборудования.

Номинация «Лучшая организация международной выставки»

Выставочные проекты музеев, связанные с популяризацией историко-культурного наследия Беларуси и продвижением белорусской культуры за рубежом, обладающие новизной и разнообразием методов интерпретации тем и презентации музейных предметов и коллекций.

Учитываются:

- актуальность тематики выставки;
- новизна и разнообразие методов интерпретации тем и представления музейных предметов;
- использование инновационных выставочных технологий и неординарных дизайнерских решений;

- эффективность маркетинговой стратегии выставки и нестандартность подходов к работе с посетителями;
- значение выставки для расширения международного сотрудничества и презентации белорусской культуры за рубежом.

Номинация «Лучшая организация выставки из фондов музея»

Выставочные проекты, являющиеся новаторскими по содержанию и интерпретации музейных предметов и коллекций, раскрывающие их историческую и художественную значимость.

Учитываются:

- оригинальность выставочной идеи;
- отражение в выставке специфики музейных собраний;
- оригинальность интерпретации музейных предметов;
- эмоциональное и эстетическое воздействие выставки, обеспечивающее оптимальный контакт посетителя с музейными предметами и заложенной в них информацией;
- своеобразие художественного решения и оригинальность дизайнерских приёмов.

Номинация «Лучшая публикация о музейных предметах»

Проекты, связанные с изучением и популяризацией музейных предметов и музейных коллекций, которые нашли отражение в публикациях музея (печатных или электронных) и имеют научную, общекультурную и общественную значимость.

Учитываются:

- актуальность публикации;
- глубина раскрытия темы и её оригинальность;

- научная значимость публикации;
- стиль и грамотность изложения материала;
- значение публикации для изучения Музейного фонда Республики Беларусь и популяризации историко-культурного наследия.

Номинация «Лучший музей по организации культурно-образовательной деятельности»

Проекты, демонстрирующие инновационные подходы к содержанию, организации и продвижению культурно-образовательных программ, новые формы и технологии работы с посетителями музея.

Учитываются:

- использование нетрадиционных форм работы;
- внедрение музейно-педагогических методик, основанных на изучении музейных предметов и формировании ценностного отношения к культурному наследию;
- использование новых технологий работы с посетителями;
- уровень организационно-методического обеспечения образовательной деятельности музея;
- эффективность реализации культурно-образовательных проектов и программ.

Номинация «Лучший музей по организации культурно-образовательной деятельности по патриотическому воспитанию молодёжи»

Проекты, направленные на духовно-нравственное развитие и патриотическое воспитание молодёжи средствами музейной педагогики с использованием инновационных форм и методик.

Учитываются:

- новаторский подход к содержанию и методике патриотического воспитания молодёжи;
- соответствие целей и содержания образовательной деятельности интересам молодёжи;
- внедрение новых технологий и методик в образовательный процесс;
- использование нетрадиционных форм культурно-образовательной деятельности;
- использование музеем возможностей интернета для решения задач патриотического воспитания молодёжи.

Номинация «Лучшее хранение музейных предметов»

Проекты, связанные с реализацией программ музея по организации систем контроля и мониторинга за состоянием сохранности фондов музея, превентивной консервации, разработке системы мер по обеспечению условий хранения музейных предметов и коллекций, внедрения современных систем безопасности.

Учитываются:

- эффективность контроля и мониторинга за состоянием сохранности фондов;
- использование новых технологий в организации учёта и хранения музейных предметов и коллекций;
- уровень организации превентивной консервации и реставрации;
- количественные показатели информатизации музейных фондов;
- участие хранителей в научно-исследовательской и экспозиционно-выставочной деятельности.

Номинация «Лучшая работа реставратора»

Завершённые и принятые в установленном порядке работы по реставрации музейных предметов и музейных коллекций, в ходе которых использовались современные решения, новые методики и нестандартные способы работы с материалами.

Учитываются:

- обоснованность реставрационного вмешательства и максимальное сохранение исторического материала;
- нестандартный подход и профессиональное мастерство;
- использование новых методик и технологий;
- высокое техническое качество реставрационной работы;
- использование результатов работы в различных формах музейной презентации.

Номинация «Лучшее музейное издание»

Разнообразные издания, подготовленные музеем — каталоги, буклеты, проспекты, научные и научно-популярные издания, путеводители, электронные проекты, мультимедийные диски, видеофильмы и др. (созданные при непосредственном участии сотрудников музея).

Учитываются:

- актуальность и новизна издания;
- соответствие издания профилю и тематике музея;
- оригинальность оформления издания;
- соответствие специфике восприятия адресной аудитории;
- высокое качество полиграфии.

Номинация «Лучшее представление музея в средствах массовой информации»

Печатные и электронные публикации в СМИ, созданные музейными специалистами и способствующие продвижению имиджа музея (заверенные руководителем СМИ с указанием даты публикации (времени проведения)).

Учитываются:

- оригинальность темы;
- объективность и достоверность изложенного материала;
- информационная насыщенность;
- тираж публикаций;
- действенность публикации и её значение для создания и продвижения имиджа музея, популяризации музейных коллекций.

Номинация «Лучшая партнёрская деятельность»

Проекты, реализуемые музеями в партнёрстве с различными организациями, в том числе из других областей деятельности, развивающие творческий обмен между разными направлениями культурного производства, использующие междисциплинарные модели сотрудничества, привносящие технологии и компетенции иных сфер деятельности в музейную среду.

Учитываются:

- вовлечение государственных и частных организаций, граждан в работу по сохранению, исследованию и популяризации культурного наследия;
- активная работа попечительского совета музея, направленная на развитие и укрепление системы партнёрства;
- осуществление партнёрской деятельности, способствующей эффективности развития музея и расширению межмузейного пространства;
- разнообразие форм взаимодействия с партнёрами;
- наличие планов совместной деятельности по продвижению проекта и отчётов об их реализации.

Номинация «Лучший музей по организации туристического обслуживания»

Проекты, направленные на развитие сотрудничества между музеями и туристическим бизнесом. Поддерживается участие музеев в развитии туристического потенциала территории, разработке туристических маршрутов, организации новых форм работы.

Учитываются:

- высокий профессиональный уровень музейно-туристических программ;
- количество посещений музея туристами и уровень музейной инфраструктуры;
- включение музея в туристические маршруты и участие в разработке новых маршрутов;
- индивидуальное и групповое обслуживание туристов на нескольких иностранных языках;
- использование информационных технологий в презентации музейных продуктов и организации обслуживания.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

Номинация «За верность профессии»

Премия присуждается за ценный вклад музейного специалиста в развитие музейного дела, активное пополнение музейных собраний, просветительскую и исследовательскую деятельность, реализацию проектов, направленных на сохранение исторической памяти.

Учитываются:

- общественное признание и значительный вклад в развитие музейного дела;
- профессионализм и высокие достижения в различных сферах музейной деятельности (научно-исследовательской, научно-экспозиционной, научно-фондовой, культурно-образовательной и др.);
- творческая активность;
- внедрение новых технологий и методик музейной работы;
- многолетнее служение музейному делу и подготовка высококвалифицированных музейных кадров.

Номинация «Лучший руководитель музея»

Премия присуждается за успешный менеджмент крупномасштабных проектов в музейной сфере, которые внесли вклад в развитие музейного дела и вызвали широкий общественный резонанс.

Учитываются:

- высокий профессиональный уровень и компетентность;
- креативность и поддержка творческих инициатив;
- внедрение в деятельность музея новых технологий;
- активное международное сотрудничество;
- общественное признание результатов и личного вклада в развитие музейной деятельности.

Номинация «Лучший региональный музей»

Премия присуждается за значительные достижения в музейной деятельности, способствующие развитию и популяризации культурных достижений регионов, направленные на преобразование культурной среды.

Учитываются:

- активное участие музея в культурном развитии региона;

- многообразие средств презентации и популяризации историко-культурного наследия региона;
- внедрение инновационных форм работы в деятельность музея;
- эффективное развитие партнёрских связей и широкое международное сотрудничество;
- развитие туристического потенциала региона.

Номинация «Лучшее представление музея на экспозиции форума»

Премия учреждена с целью поощрения лучшего интерактивного проекта музея в рамках экспозиции форума.

Учитываются:

- актуальность экспозиции, соответствие идеи тематике и девизу форума;
- отражение в экспозиции специфики деятельности музея и своеобразия музейных собраний;
- оригинальность экспозиционного дизайна;
- наличие презентационной продукции, предназначенной для посетителей форума;
- проведение на экспозиции форума специальных программ.

Номинация «Гран-при»

Премия присуждается участнику, который представил лучшую экспозицию на форуме и лучшие материалы в одной или нескольких номинациях.

